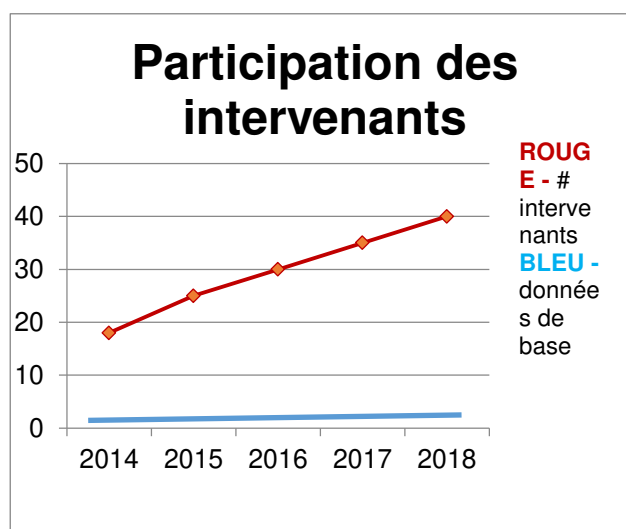
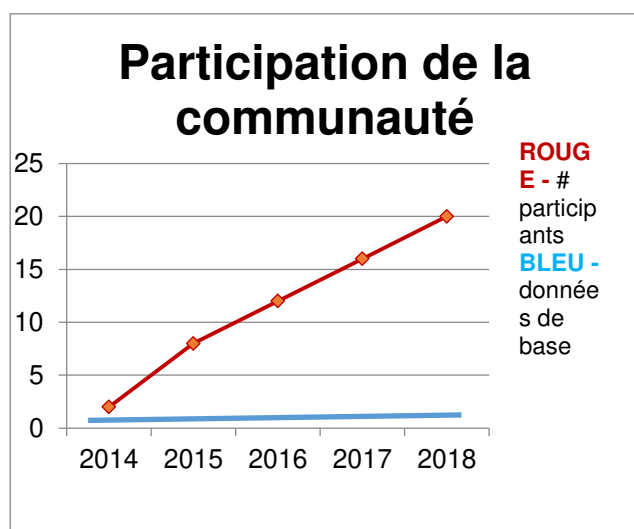


## Groupe de travail : COMPASS Francophone

### Projet : Répondre aux besoins de rassemblement de la communauté francophones (les agences et la communauté desservie)

Résultat de résilience : Appui au développement humain

#### Mesures de rendement (référence)



Note de clarification :

Intervenants = employé d'un partenaire du COMPASS francophones

Participants = individu membre de la communauté

Résultat TAY

19 kiosques (dont 10 non membres du COMPASS mais offrant des services en français)

18 participants, 9 répondants au sondage (50%)

<p><b>Combien avons-nous accompli?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li># partenaires (agence, école, etc)</li> <li># intervenants</li> <li># participants, communauté</li> <li># de partenaires présents non membres du COMPASS</li> </ul>	<p><b>Quelle était la qualité du travail?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>% intervenants satisfaits de leur participation</li> <li>% intervenants qui participeraient à nouveau</li> <li>% partenaires présents</li> <li>% participants qui participeraient à nouveau</li> </ul>
<p><b>Le sort de quelqu'un s'est-il amélioré?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>% intervenants qui savent ou référer leurs clients et pour quel service</li> <li>% participant qui savent ou obtenir des services en français</li> <li>% intervenant qui restent en contact avec autres</li> <li>% attitude vs thème proposé</li> </ul>	

## L'histoire derrière la référence de base (données)

- Culturellement, les francophones ont besoin de se rassembler. Les contacts directs et personnels sont le meilleur moyen de créer des relations professionnelles durables.
- Les occasions de rassemblement professionnelles et personnelles en français sont plus rares dans le comté et il incombe aux partenaires de créer ces occasions.
- Il est aussi important que la communauté en générale soit au courant des services qui leurs sont offerts en français.
- Initialement, nous voulons permettre aux gens de mieux connaître les services disponibles en français. Les agences (communautaires et scolaires) partenaires du COMPASS francophone ne connaissent pas bien les détails des services offerts par tous les partenaires.
- Le réseautage entre les intervenants permet de bien faire les références aux services appropriés pour les clients francophones, il est primordial que les intervenants francophones (peu importe dans quelle agence ils travaillent), connaissent bien la gamme de services offerts.
- Afin de démontrer à la communauté la vitalité et la gamme des services en français qui leur sont offert dans la région, des rassemblements complètement francophones sont désirés. Ceci développe aussi la solidarité des francophones.

## Partenaires

- Bien que la liste des partenaires soit longue, nous voulons encourager la rotation de la responsabilité de l'organisation des activités pour la communauté (scolaire et communautaire) entre les partenaires du COMPASS.
  - o Conseil scolaire de district catholique Centre Sud
  - o Conseil scolaire Viamonde
  - o Société d'aide à l'enfance du comté de Simcoe
  - o Bureau de santé publique (SMDHU)
  - o Centre de la petite enfance de l'Ontario
  - o Colibri, Centre des femmes francophones du comté de Simcoe
  - o La Clé
  - o Services de l'Ontario pour les personnes ayant une déficience intellectuelle
  - o Centre de santé communautaire Chigamik
  - o Entité 4
  - o Community Living Huronia – Services de ressources préscolaires
  - o Maison Rosewood
  - o Police de Barrie
  - o Réseau de traitement des enfants
  - o Kinark
  - o Centre de toxicomanie et de santé mentale (CAMH)
  - o Nation Métisse de l'Ontario
  - o RLISS de Simcoe Nord Muskoka
  - o Collège Boréal
  - o YMCA
  - o Catulpa Community Support Services
  - o Bibliothèque publique de Barrie

## Qu'est-ce qui fonctionne?

- Le travail d'équipe entre les partenaires pour organiser des occasions de rassemblement.
- Les rassemblements francophones (café-rencontre avec panel) ont bien fonctionnés dans le passé.
- Identifier les besoins de la communauté afin de développer des activités de rassemblement qui répondent aux besoins. Le COMPASS francophone se concentrera sur les besoins communs des écoles de la région.
- Lorsque possible, les coûts peuvent être couverts par du financement ou des dons afin de permettre aux familles de pouvoir participer gratuitement aux activités.
- Incitatifs pour la participation du personnel (à réfléchir pour les activités à venir) ex: prix de présence (dons, commandites, etc.)
- Il serait important de trouver une façon d'inclure les adolescents dans les discussions et planification de telles activités
- Réflexion de promotion plus directe :
  - Dépendant du groupe d'âge ciblé et du thème; préparer feuillets à distribuer directement aux élèves, en classe + faire présentation dans les classes ou annonces du matin + informer et inciter les profs à participer et à en parler à leurs classes + chaque direction d'école fait une présentation à son conseil d'école (pour chaque école ciblée)
- Demander aux directions d'ajouter un point COMPASS francophone comme item récurant à l'ordre du jour de leur conseil d'école

## Plan d'action – meilleures idées

- Choisir les activités qu'il est possible de mettre en œuvre maintenant et qui auront un effet sur la mesure de rendement choisie afin de montrer les progrès réalisés au sein du projet.
- Identifier besoins
  - 2014-2015 : Services de transition pour adolescents
  - 2015-2016 : Les enjeux des drogues et des jeux de hasard
  - Triple P (potential pour 2016-2017)
- Faire au moins 1 activité par année qui rassemble le maximum d'agences et de participants
- Trouver des façons novatrices de distribuer les informations dans la communauté